

SURVIVING THE CONSTRUCTION ZONE

Denver has some amazing projects on the horizon – all will contribute to Denver’s unparalleled quality of life, mobility and economic vitality.

But in the meantime, it may get a little challenging...

No doubt about it, your business may be financially impacted during the construction period. Try these tips to not only survive, but thrive.



GETTING TO KNOW YOU

Gather customer contact information before construction begins so you can keep them apprised of road conditions, best routes and promotional specials during the construction period.



ALTERNATE ROUTES

Inform customers in advance. Keeping your customers informed gives them the ability to maneuver construction and access your business. Examples can include putting up signs or passing out copies of alternative routes to the business before the project. Make the ride interesting and exciting by highlighting some of the sites or the scenic drive on the map that can be experienced by going this alternative route.



KEEP TIDY

Allocate more time and money to cleaning. While there’s little you can do to reduce the dust and noise of a construction site, you can focus on keeping your own business as dust-free as possible.



ALTERNATE ENTRANCE

Make sure there are signs directing your customers to the right entrance, and, if you have a back door, consider using it.



RIGHT SIZE

Reduce inventory and make a staffing plan. Inform current lenders of the upcoming project and see if there are opportunities to restructure existing debt and lines of credit.



STAY POSITIVE

Tell the facts about the construction situation in an upbeat way. Don’t apologize for the construction, unless you really need to. Negativism and complaining will drive people away. A positive fun atmosphere will bring them back.



NEW MARKETS

Construction workers are potential customers that you can promote your services to. Give menus, coupons, or flyers to project managers to post in field offices.



STAY INFORMED

Sign up for updates and attend public meetings [here](#).

OTHER IDEAS



- Hard Hat happy hours & car wash coupons for customers’ cars dirtied by construction dust
- Advertising tag lines: “Follow the Road to Savings” “The Road is Open to Gazebo Printing” “Buying Local – it’s easy!” “The Bridge is Closed, but we’re Open for Business” “Change your approach, not your destination” “Road Open All Summer!” “Caution – Good Food Ahead” “Caution – Bargains Ahead”
- Check out [this video](#) for more ideas

BUSINESS INTERRUPTIONS COME IN MANY FORMS – THE TIPS ABOVE MAY BE HELPFUL UNDER OTHER CIRCUMSTANCES.

CÓMO SOBREVIVIR LA ZONA DE CONSTRUCCIÓN

Denver cuenta con sorprendentes proyectos en el horizonte: todo lo cual contribuirá a la inigualable calidad de vida, movilidad y vitalidad económica de Denver.

Pero mientras tanto, puede ser un poco desafiante...

Sin lugar a duda, su negocio podrá sufrir repercusiones financieras durante el período de construcción. A continuación, brindamos estas sugerencias que puede intentar no sólo para sobrevivir sino para prosperar.



CONOZCA A SUS CLIENTES

Recabe información de contactos de clientes antes de que comience la construcción a fin de que pueda mantenerlos informados sobre las condiciones viales, las mejores rutas y promociones especiales durante el período de construcción.



RUTAS ALTERNATIVAS

Informe con anticipación a los clientes. Al mantener informados a sus clientes les otorgará la capacidad de maniobrar en los alrededores de la construcción y obtener acceso a su negocio. Entre los ejemplos se pueden incluir la colocación de letreros o la distribución de copias de rutas alternativas a su negocio antes de que comience el proyecto. Haga que el viaje resulte interesante y emocionante al resaltar en el mapa algunos de los sitios o la ruta panorámica que pueden disfrutar al recorrer esta vía alternativa.



MANTENGA LA LIMPIEZA

Asigne más tiempo y dinero a la limpieza. Aunque hay poco que usted pueda hacer para reducir el polvo y el ruido de un sitio de construcción, es posible enfocarse en conservar su propio negocio lo más libre de polvo posible.



PUERTA TRASERA

Cerciórese de colocar letreros que dirijan a sus clientes a la entrada correcta y, si cuenta con una puerta trasera, considere utilizarla.



TAMAÑO CORRECTO

Reduzca el inventario y realice un plan de asignación de personal. Informe a sus acreedores actuales sobre el próximo proyecto y verifique si existen oportunidades de reestructurar la deuda existente y las líneas de crédito.



MANTENGA UNA ACTITUD POSITIVA

Informe los hechos de la situación de construcción de manera optimista. No se disculpe por la construcción, a menos que en realidad tenga que hacerlo. La negatividad y las quejas alejarán a las personas. Una atmósfera positiva y divertida los atraerá.



NUEVOS MERCADOS

Los trabajadores de la construcción son clientes potenciales a los cuales puede promover sus servicios. Reparta menús, cupones o folletos a gerentes de proyectos para que los coloquen en oficinas exteriores.



MANTÉNGASE INFORMADO

Regístrese para recibir actualizaciones y asistir a reuniones públicas [aquí](#).

OTRAS IDEAS ...



- Hora feliz para trabajadores y cupones de lavado de automóviles de clientes empolvados por la construcción
- Eslogan publicitario: "Siga el camino hacia el ahorro" "El camino está abierto hacia Gazebo Printing" "Compre localmente – ¡es fácil!" "El puente está cerrado, pero nosotros permanecemos abiertos" "Cambie su enfoque, no su destino" "¡Camino abierto todo el verano!" "Precaución – Buena comida más adelante" "Precaución – Ofertas más adelante".
- Mira [este video](#) para más ideas

LAS INTERRUPCIONES COMERCIALES SE PRESENTAN DE DISTINTAS FORMAS – LAS SUGERENCIAS ANTERIORES PUEDEN RESULTAR ÚTILES EN OTRAS CIRCUNSTANCIAS.